

Informe de valoració del sobre 2, documentació relativa a la proposició tècnica, de l'expedient núm. 2017/02-O, de contractació del servei d'estudi, anàlisi i obtenció de dades sobre el contingut i l'evolució de la informació pública subjecta al règim de transparència publicada a les seues electròniques i llocs web dels diferents subjectes als quals és aplicable la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern.

Es realitza el present informe seguint l'encàrrec de la Mesa de contractació de data 2 de desembre de 2016 per a la valoració del sobre 2, corresponent als criteris dependents d'un judici de valor (proposta tècnica i millores). Les ofertes a valorar es corresponen a les proposicions dels licitadors admesos següents, ordenades segons data de presentació:

DENOMINACIÓ EMPRESA
FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS
97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES, SL
FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA

Procediment de valoració

Es duu a terme la valoració de l'oferta tècnica analitzant cadascun dels apartats de valoració que s'especifiquen al Plec per cadascuna de les ofertes de tal manera que no s'inicia la valoració d'un apartat fins haver valorat l'anterior per a totes les empreses.

A. PROPOSTA TÈCNICA (fins a 43 punts)

1. Fase de planificació (fins a 9 punts)

FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS

·Objectius i abast

- Obligacions d'informació pública Llei 19/2013 i Llei 19/2014, títol II, capítols I,II I III i resta d'aspectes vinculats a la publicitat activa de la resta del text.
- Característiques qualitatives: reutilització, intel·ligibilitat, veracitat i actualització.
- Anàlisi qualitativa de casos per avaluar de forma global el comportament del sistema institucional en termes de compliment substantiu.
- Detecció de dificultats.
- Plantejament d'estratègies de millora.
- Univers i ens inclosos: Anàlisi de 2.400 ens aproximadament.

·Metodologia:

·Compliment de les obligacions de publicitat activa mitjançant tècniques d'investigació quantitatives, basades en un qüestionari estructurat que es complimentarà per a cadascun dels ens objecte d'estudi. La recollida de dades es realitza de forma externa, sense contacte amb l'entitat analitzada.

S'agruparan els requeriments establerts per criteris temàtics, el que permetrà mesurar el nivell de publicació de cada requisit i cada unitat i també per a cada gran àrea temàtica.

S'agruparan les entitats analitzades en 4 tipologies diferents a partir del seu règim jurídic.

Exhaustivitat de l'eina. S'inclou la pràctica totalitat dels ens sotmesos al compliment. Es garanteix l'obtenció de dades de totes les unitats d'estudi i s'eviten els problemes metodològics que puguin derivar-se d'una anàlisi mostral.

El mètode permet la comparació entre ens semblants i mesurar l'evolució de la mateixa entitat respecte a l'any anterior.

·Intel·ligibilitat i comprensió dels continguts publicats: qüestionari que es realitzarà a una mostra aleatòria del 15% dels ens inclosos en l'estudi.

·Fases:

·Planificació

·Obtenció de dades

·Conclusions i emissió d'informe

·Aplicació de procediments analítics:

·Qüestionaris específics per a cada tipologia d'ens.

·Elements fonamentals de la publicitat activa per a cadascuna de les tipologies d'ens.

·Explotacions i models per a l'elaboració dels informes finals definits conjuntament amb el Síndic de Greuges.

·Avaluació dels circuits de control intern:

Proposa diferents mecanismes que apareixen en diversos moments de desenvolupament del projecte:

Qüestionaris adaptats, guies de resposta, formació de l'equip investigador, recollida de dades de forma homogènia, identificació de registres atípics i no congruents amb les característiques de la variable, doble entrada de dades, comprovació de la informació que discrepa respecte els seus grups de segmentació i explotació, i anàlisi comparativa amb les dades obtingudes l'any anterior, especialment en aquells en els quals es produeixi un decrement de les dades localitzades.

97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES, SL

·Objectius i abast

·Comptar amb la mostra necessària per realitzar el treball d'anàlisi de les webs i de les resolucions d'accés a la informació pública (utilització de la tècnica del "mystery shopper").

·Metodologia:

- Concreció de l'univers d'estudi i categorització de les entitats a analitzar.
 - Determinació de la mostra estratificada a utilitzar en cadascun dels treballs de camp.
 - Es proposa analitzar un 10% del total d'entitats de l'univers, sense comptar amb les entitats perceptores de subvencions públiques. Entenent que és més rellevant la qualitat de l'anàlisi (definició i utilització d'indicadors que "objectivitzin" l'anàlisi i utilització d'una categorització que permeti identificar aquells "nínxols" on el compliment de la normativa és menor) que la quantitat.
 - Definició dels indicadors a comprovar.
- Pel que fa a la publicitat activa, l'objectiu és comprovar el compliment efectiu de les obligacions de publicació de la Llei 19/2014, així com els criteris i principis fixats en la mateixa, mitjançant un check-list.

·Circuits de control intern:

- Prova pilot del 10% de les entitats a analitzar en el treball de camp per verificar la utilitat del chek-list, tant amb relació al compliment de les obligacions de publicitat com amb relació a la informació del portal o web sobre el dret d'accés i canals per exercir-lo.

FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA

·Objectius i abast

- Conèixer la qualitat i quantitat d'informació publicada i la facilitat d'accés a la mateixa, de manera que es comprovi el dret d'accés a la informació pública, s'exerceixi el bon govern i es faciliti el govern obert.
- L'abast de l'estudi serà la realitat dels ajuntaments i tots aquells subjectes que participin en l'activitat dels mateixos ajuntaments, elaborant una mostra a partir del registre de justícia de la Generalitat de Catalunya.
- S'ha dissenyat una segmentació dels ajuntaments segons criteri de població, en el quals s'aplicarà un mostreig estratificat.

Fases a seguir:

- Recollida de dades a partir del disseny mostral i un cop s'obtinguin les primeres dades es realitzarà una primera anàlisi preliminar per tal de comprovar la pertinença de les dades. En cas negatiu es tornaran a recollir aplicant mesures correctives i en cas positiu es realitzarà l'anàlisi.

Aplicació de procediments analítics:

- De tipus quantitatiu, dividits en 4 grans grups:
 - *Creació d'un índex de quantitat d'informació aportada en els portals o webs.
 - *Índex d'actualització d'informació.
 - *Existència o no d'informació i la facilitat d'accés a la mateixa.
 - *Rèplica de les anteriors anàlisis per als subjectes que interaccionen amb els ajuntaments.

·Circuits de control intern:

·Revisió en cada fase del projecte per part de l'equip de la FFFG per tal que hi hagi un control de qualitat i refinament sobre el projecte.

Les tres ofertes plantegen uns objectius generals que cobreixen l'objecte del contracte. Tanmateix, en el cas de 97 S&F, SL y RED2RED, SL, (en endavant SF/R2R) s'inclou en l'objecte del treball l'anàlisi de resolucions relatives al dret d'accés, a partir de sol·licituds formulades pels mateixos analistes (tècnica del mystery shopper). No es pren en consideració aquesta part de la proposta, atès que no forma part de l'objecte del contracte, limitat a la informació publicada als portals i pàgines web dels subjectes obligats.

Pel que fa a la descripció dels treballs a realitzar, les tres propostes descriuen la metodologia proposada, les fases de desenvolupament del treball, i els circuits de control intern. S'aprecien diferències substancials en la definició de l'univers subjectiu del treball.

En concret, la proposta de la FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS (en endavant FPS) preveu analitzar els portals de totes les administracions territorials i els ens que en depenen i una part significativa de la resta de tipologies subjectes a obligacions de publicitat.

En el cas de la FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA (en endavant FFFG), l'estudi se centra en els ajuntaments i els ens que s'hi relacionen segmentats per població, mitjançant una anàlisi per mostreig estratificat. No inclou, per tant, en la mostra a analitzar, la totalitat de tipologies de subjectes obligats per la Llei 19/2014.

En el cas d'SF/R2R, es proposa analitzar un 10% del total d'entitats de l'univers de subjectes que han de complir obligacions de publicitat -sense comptar les entitats preceptores de subvencions públiques que caldria identificar prèviament- estratificats per tipologia d'organismes o institucions i dimensió, i escollits de forma aleatòria en cada estrat.

Una anàlisi quantitativament més exhaustiva es considera un element a valorar positivament, dins l'objecte del contracte, atès que aporta una visió més completa del compliment de les obligacions de publicitat, com a objecte de l'avaluació del Síndic, sense excloure la valoració qualitativa de determinats elements, si bé en aquest cas per mostreig aleatori.

Es té en compte també que un univers més ampli facilita la comparació amb l'informe de l'any anterior i la disponibilitat pública de les dades de tots els subjectes analitzats, accessibles per a altres iniciatives d'estudi i anàlisis de tercers.

D'altra banda, de l'oferta d'SF/R2R es valora singularment la previsió d'anàlisi de la informació publicada sobre les condicions, límits i vies per exercir el dret d'accés i l'articulació de canals adequats per facilitar-ne l'exercici, com a elements per facilitar des del portal de transparència la difusió d'aquest dret ciutadà.

D'acord amb aquestes consideracions, es proposa la puntuació següent per a la fase de Planificació:

PUNTUACIÓ DE LA FASE DE PLANIFICACIÓ:

DENOMINACIÓ EMPRESA	PUNTS
FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS	9
97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES , SL	4
FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA	2

2. Fase d'obtenció de dades (fins a 9 punts)

FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS

·Descripció de les dades a obtenir:

- Univers i ens inclosos: Anàlisi de més de 2.400 ens aproximadament.
- Fonts i origen de les dades: Portals i llocs web de les institucions.

·Procediments d'obtenció de dades:

- 4 qüestionaris adaptats a les característiques de cada grup d'ens. Tots ells inclouran els següents epígrafs: estructura política, organització interna, àrea econòmica, contractació pública, urbanisme, planificació i programació, activitat convenial, activitat subvencional, activitat normativa i jurídica i mecanismes de contacte, incloent en aquest últim una prova de ciutadà anònim. S'inclouen totes les obligacions de la llei de transparència.
- Qüestionari de percepció, que s'aplicarà de forma aleatòria a un 15% dels ens analitzats, per analitzar la facilitat de localització de la informació, intel·ligibilitat, usabilitat i actualització. Es computarà el temps que l'investigador ha necessitat per recollir la informació inclosa en els qüestionaris.

·Criteris de selecció:

Selecció de matèries per procedir a l'anàlisi com a Elements Fonamentals de Publicitat Activa, atenent a les necessitat i interessos del Síndic de Greuges.

·Equip de treball:

- Equip estable amb experiència en la matèria objecte de contractació.
- Equip específic per treball de camp, entre 12 i 15 persones, amb experiència en projectes de recerca de característiques similars, que seran formats en la matèria, així com en el contingut i administració del qüestionari i softwares utilitzats, amb coordinació i seguiment constants.

·Viabilitat del projecte:

- La FPS disposa de personal amb experiència i coneixements suficients, mitjans materials i llicències de programació específiques, així com l'espai i condicions de treball suficients per als equips de treball.
- S'ha previst realitzar el treball de camp en 6 setmanes, per assolir homogeneïtat en el procés de recollida de dades.

97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES, SL

·Descripció de les dades a obtenir:

- Especificat a l'apartat anterior

·Procediment d'obtenció de dades:

- Anàlisi dels webs i portals de transparència per comprovar les obligacions de publicitat activa i en relació a l'exercici del dret d'accés a la informació pública:

-Translació del check-list a l'eina informàtica a utilitzar per a la explotació de la informació (encuestafàcil).

-Anàlisi de les webs i portals per comprovar el compliment de les obligacions de publicitat activa i la factibilitat i facilitat de l'exercici del dret d'accés.

-Volcatge dels anàlisis realitzats a l'eina informàtica.

-Explotació de resultats

·Equip de treball amb experiència en tasques relacionades.

·Viabilitat del projecte:

Disposa dels mitjans materials i tecnològics suficients.

FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA

·Descripció de les dades a obtenir:

·Especial atenció a l'administració local, segmentada per nombre d'habitants, igual que a l'informe del 2016, perquè siguin comparables, i pel que fa a la resta d'organismes subjectes a la llei, preferentment s'analitzaran aquells que tinguin relació amb els ens municipals analitzats.

També es constituirà una mostra de la resta d'organismes a partir dels registres de justícia de la Generalitat.

·Procediment d'obtenció de dades:

·Revisió de la seva pàgina web oficial per determinar:

-Existència o no d'espai propi.

-Enllaç al portal o web de transparència en la portada principal de la web.

-A on està aquest enllaç i quants "clics" s'han de fer per accedir-hi.

-Existència o no d'adreça o enllaç per fer efectiu el dret d'accés a la informació pública.

·Es crearà un índex d'informació aportada en els portals, aquest índex s'ha creat a partir dels articles 9, 10, 11, 12, 13, 14 i 15 de la llei de transparència. Si els ajuntaments de la mostra aporten els subapartats, rebran 1 punt per cadascun. Aquest procediment permetrà conèixer quina tipologia d'ajuntaments té més informació pública segons paràmetres poblacionals i quina de les àrees o ítems està més potenciada.

·També es realitzaran anàlisis dirigides a detectar el nivell d'actualització de la informació.

·En aquelles administracions locals on sigui pública la informació d'aquelles organitzacions que participin en l'activitat de l'ajuntament també es faran les mateixes anàlisis anteriorment descrites.

·Un dels arguments per defensar la preeminència de l'estudi dels ens locals és el paper de la ciutadania com a supervisora de l'activitat pública, s'ha considerat que en aquella esfera on la ciutadania pot tenir més contacte i coneixement és en el marc local.

·Equip de treball:

·equip amb experiència en tasques relacionades.

·Viabilitat del projecte:

La FFFG disposa del programari i els mitjans tècnics necessaris per al correcte desenvolupament tècnic de l'estudi.

Totes tres ofertes descriuen les dades analitzar i el procediment per obtenir-les i incorporen elements d'anàlisi qualitativa de la informació publicada, sense diferències rellevants des de la perspectiva de valoració de l'oferta, a banda de les derivades de la diferència en l'univers de subjectes analitzats, que s'ha valorat en l'epígraf precedent.

Quant a l'equip estable per realitzar el treball i els recursos per garantir la viabilitat del projecte no s'observen tampoc diferències rellevants des de la perspectiva de valoració d'aquest criteri.

Tanmateix, cal valorar singularment la proposta d'FPS d'assignar un equip específic per al treball de camp d'entre 12 i 15 persones amb experiència en projectes de recerca de característiques similars, i la seva formació, coordinació i supervisió per part de l'equip estable per realitzar aquesta tasca.

D'acord amb les consideracions anteriors, es proposa la següent puntuació per a aquest criteri:

PUNTUACIÓ DE LA FASE D'OBTENCIÓ DE DADES:

DENOMINACIÓ EMPRESA	PUNTS
FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS	9
97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES , SL	5
FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA	5

3. Fase de conclusions i emissió d'informe (fins a 9 punts)

FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS

·Supervisió dels treballs i control de qualitat:

-Treball de camp:

·Preparació i formació de l'equip d'investigadors, prèvia a l'inici del treball de camp: formació en matèria de la llei de transparència, revisió dels qüestionaris, ús del programari utilitzat i proves prèvies de casos específics per garantir la qualitat i homogeneïtzació de les dades.

·Elaboració de la guia de l'investigador, amb tota la informació necessària per tal que els criteris de recollida de dades siguin clars i s'apliquin de forma igual per tots els membres de l'equip.

·Un cop iniciat el procés de recollida de dades, es realitzaran revisions periòdiques de coordinació i un feedback continu en la resolució de dubtes.

·Creació d'una plataforma virtual de seguiment i coordinació que permet seguir el treball dels investigadors, establir línies de treball o fer arribar circulars o protocols.

Mecanismes de control intern:

·Identificació de registres atípics.

·Doble entrada de dades.

·Dades discordants en l'explotació.

·Anàlisi comparativa amb les dades 2016.

·Resultats:

·Objectius:

-Anàlisi de la situació del moment en el compliment de la normativa de transparència.

-Anàlisi de l'evolució en perspectiva d'explotació general de les dades sorgides en l'informe anterior.

-Anàlisi per tipus d'ens en matèria de transparència.

-Avaluació de la implementació de la normativa en matèria de transparència així com de la seva evolució de de l'entrada en vigor, amb especial atenció als criteris recollits en el Títol II i capítols II i III de la Llei 19/2014, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

- Plantejament de dificultat i d'estratègies de millora per part dels ens analitzats en el compliment de la normativa.
- Al finalitzar els terminis de tancament del projecte, la FPS farà lliurament dels següents materials:
 - Quadern metodològic general, amb els principals elements metodològics utilitzats en tot el projecte.
 - Diagrama de les fases del projecte.
 - Diagrama de procés del treball de camp.
 - Guia de lectura del l'investigador.
 - Inventari d'ens.
 - Memòria del projecte.
 - Qüestionaris.
 - Informe analític final.
 - Informes de resultats dels elements de publicitat activa (EFPA) dinàmics en format de full de càlcul per cada tipus d'ens. Aquesta informació es representarà en figures gràfiques que mostraran els resultats obtinguts i l'evolució respecte als de l'any anterior.
 - Estructuració interna dels informes de dades dels elements fonamentals de publicitat activa.
 - Bases de dades, separades per tipus d'ens, en format spss i xls. Cada base conté un conjunt de documents per facilitar l'ús de les dades.
 - Fitxa de continguts, una per cada base de dades, on es defineixen els elements que s'inclouen en aquesta, tals com el qüestionari utilitzat, els ens inclosos en l'anàlisi, el número de registres i de variables i els documents que depenen de cada base.
 - Guia de codificacions, una per cada base de dades, on es llisten les variables de la base i la seva etiqueta.
 - Diagrama de resultat, on s'estructuren, gràficament, tots els documents entregats al finalitzar el projecte.

97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES, SL

·Supervisió dels treballs i control de qualitat:

Es designen uns responsables però sense especificar les tasques de supervisió del treball ni el control de qualitat

·Resultats:

Elaboració d'una versió preliminar de l'informe.

·Contrast amb el Síndic i revisió i emissió final de l'informe complet.

·Realització d'una versió executiva de l'informe per a la seva utilització en ponències, presentacions, etc.

·Pla de qualitat del tancament del projecte:

-Memòria final del projecte, incloent recomanacions d'interès per futurs processos.

-A la finalització del projecte es lliurarà una còpia electrònica tant dels documents generats com dels utilitzats (informes, estudis, normativa, eines informàtiques....) en el marc del projecte.

-Qüestionari de satisfacció del Síndic.

FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA

-Supervisió dels treballs i control de qualitat:

-Control intern:

Revisió conjunta del treball i resultats obtinguts per cada un dels membres de l'equip de treball en cada una de les sub-fases.

Cada una de les sub-fases hauran de ser aprovades pel conjunt de l'equip i deixar constància dels problemes detectats i les correccions acordades en un document (11).

-Control extern:

Retorn a l'equip coordinador de l'estudi del Síndic de Greuges, del treball i resultat obtinguts en cada fase amb el documenta de problemes i correccions generat en el control intern (3).

La FPS concreta els mecanismes de supervisió i control en les diferents fases del procés. Els altres licitadors fan referència a diversos sistemes de control i supervisió, sense explicitar quins tipus concrets s'aplicarien.

D'acord amb les consideracions anteriors, es proposa la següent puntuació per a aquest criteri:

PUNTUACIÓ OBTINGUDA DE LA FASE DE CONCLUSIONS I EMISSIÓ D'INFORME:

DENOMINACIÓ EMPRESA	PUNTS
FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS	9
97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES , SL	5
FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA	5

4. Descripció del desenvolupament del treball (fins a 9 punts)

FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS

·Planificació del projecte:

Definició de les bases teòriques i materials per al correcte desenvolupament del projecte, que inclou la definició dels objectius i línies d'actuació, així com el disseny dels mètodes d'investigació que s'utilitzaran.

·Obtenció de dades:

- Elaboració del llistat i dels criteris per a la selecció de les unitats estudiades.
- Definició del nombre, model i criteris aplicats a cada tipologia de qüestionari.
- Disseny del contingut dels qüestionaris.
- Operacionalització de variables.
- Revisió dels criteris de selecció dels elements fonamentals de la publicitat activa, adaptació i actualització a les circumstàncies actuals i creació del llistat definitiu segons la tipologia d'ens analitzat.
- Definició i localització de les fonts utilitzades per a l'obtenció de dades.
- Selecció i incorporació del grup d'investigadors que duran a terme la recollida de dades.
- Formació de l'equip d'investigadors.
- Disseny i confecció de les bases de dades, els aplicatius i les plataformes informàtiques.
- Redacció de les guies de l'investigador.
- Establiment de les fites i deadlines .
- Coordinació del treball de camp.
- Recollida de dades.
- Validació i depuració de les bases de dades finals.

·Conclusions i emissió d'informes:

- Elaboració d'informes gràfics que resumeixen el compliment dels elements fonamentals de la publicitat activa, establerts prèviament.
- Explotacions analítiques, aplicació de models i proposta d'índex sintètics.
- Creació de mapes que reflectiran el nivell de compliment a escala territorial.
- Redacció de l'informe analític que examina el nivell de publicitat activa i la seva evolució respecte l'any anterior.

Per a cadascuna de les tasques descrites anteriorment s'especifiquen els noms dels membres de l'equip que les duran a terme, i el nombre de l'equip d'investigadors que faran el treball de camp(entre 12 i 15 persones), afegides a l'equip estable.

97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES, SL

·Planificació del projecte:

- Concreció de l'univers i mostres. Proposen estratificar els subjectes obligats per tipologia d'organismes i dimensió i determinar un percentatge del 10% com a mínim de subjectes a analitzar, escollits de forma aleatòria en cada estrat.
- Definició dels indicadors per a l'anàlisi de les pàgines web amb relació al contingut de publicitat activa i amb relació a la informació i canals d'accés per a l'exercici del dret d'accés a la pàgina web.
- Definició dels continguts de l'enquesta a les entitats analitzades

·Treball de camp

- Anàlisi de les webs i portals de transparència de les entitats compreses en la mostra per verificar el compliment de les obligacions de publicitat activa i

verificar la informació publicada sobre l'exercici del dret d'accés la facilitat per exercir-lo a través del portal i enquesta a les entitats analitzades.

·Conclusions i elaboració de l'informe

·Elaboració d'una versió preliminar de l'informe, a contrastar amb el Síndic abans de d'emetre l'informe definitiu. Realització d'un resum executiu de l'informe.

Per a cadascuna de les tasques descrites s'especifica l'equip de treball assignat.

FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA

·Planificació:

Revisió bibliogràfica i estudi en profunditat de la Llei 19/2014, disseny final d'objectius, abast i metodologia, disseny i delimitació de la mostra.

·Obtenció de dades:

- Recollida de dades.
- Anàlisi preliminar.
- Pertinença de les dades i refinament de les mateixes.
- Depuració de les dades.
- Anàlisi de les dades d'acord amb els punts anteriors.

·Conclusions:

- Anàlisi comparativa amb les dades obtingudes en l'avaluació del 2016.
- Redacció de les conclusions a partir de la informació recollida en la revisió bibliogràfica, informació generada en l'anàlisi de les dades i l'anàlisi comparativa.
- Propostes de millora.

Per a cadascuna de les tasques descrites anteriorment s'especifiquen el nombre dels membres de l'equip que les duren a terme.

No s'observen elements diferenciadors des de la perspectiva dels paràmetres a valorar per aquest criteri d'adjudicació i la descripció de les tasques a realitzar s'ajusta en tots els casos a allò establert al plec de prescripcions.

D'acord amb les consideracions anteriors, es proposa la següent puntuació per a aquest criteri:

PUNTUACIÓ EN LA DESCRIPCIÓ DEL DESENVOLUPAMENT DEL TREBALL:

DENOMINACIÓ EMPRESA	PUNTS
FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS	9
97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES , SL	9
FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA	9

5. Sistema de coordinació amb el Síndic de Greuges (fins a 4 punts)

FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS

- Revisions quinzenals de coordinació.
- Assistència de l'equip del Síndic de Greuges a una sessió de formació del personal investigador, per tal de garantir que l'equip s'identifiqui amb la posició de la institució.
- A més de les obligacions contractuals previstes, el Síndic de Greuges podrà demanar la documentació i materials que consideri oportuna.
- Plataforma virtual de seguiment i coordinació: el Síndic de Greuges tindrà accés per tal de poder fer el seguiment del procés de camp i d'entrada de dades a temps real.
- Circular setmanal de l'estat del treball de camp.
- Accés i descarrega per part del Síndic de Greuges a les bases de dades que consideri adients, amb el suport de l'equip de la FPS per tal d'evitar modificacions u altres alteracions accidentals.
- Un cop finalitzats els treballs es facilitaran les bases de dades completes, validades i depurades.

97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES, SL

- Revisions mensuals de seguiment i estratègiques a nivell formal, que es poden incrementar si així ho estima el síndic.
- Reunions setmanals a nivell operatiu (via telefònica o e-mail).
- Facilitació d'una clau d'accés a l'eina (encuestafácil) o utilitzar per a la generació de dades, de forma que des del Síndic es disposi d'accés en temps real a la informació generada.
- L'ordre del dia i la documentació per les reunions es remetrà amb un antelació mínima de 2 dies laborables.

FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA

·Es designarà un tècnic de la FFFG com a responsable de la comunicació amb el Síndic de Greuges, que haurà de facilitar la transmissió d'informació i coordinació entre les dues institucions.

·Es realitzarà com a mínim una reunió amb l'equip de la Fundació i amb l'equip del Síndic de Greuges per a cada una de les fases de control extern(3, en finalitzar cada fase), per tal d'informar sobre l'evolució del projecte i resoldre possibles dubtes.

·Es crearà una base de dades compartida que s'actualitzarà constantment, per tal que el Síndic de Greuges pugui conèixer quines tasques s'estan duent a terme i, si s'escau, pugui realitzar les seves pròpies anàlisis o revisió de la informació generada.

Es valora singularment que tots els licitadors oferten l'accés a les bases de dades per poder fer un seguiment permanent de l'evolució del treball.

La FPS ofereix una periodificació de reunions i seguiment més alta que la resta de licitadors.

La FFG proposa la designació d'un tècnic com a responsable de la comunicació.

D'acord amb les consideracions anteriors, es proposa la següent puntuació per a aquest criteri:

PUNTUACIÓ EN EL SISTEMA DE COORDINACIÓ AMB EL SÍNDIC DE GREUGES:

DENOMINACIÓ EMPRESA	PUNTS
FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS	4
97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES , SL	3
FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA	4

6. Calendari d'actuacions (fins a 3 punts)

FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS

De l'1 de gener al 30 d'abril de 2017

·1a setmana: fase de planificació.

·2a setmana: creació dels suports informàtics per a la validació de dades i seguiment del treball de camp i incorporació i formació de l'equip d'investigadors.

·Del 16/1 al 28/2: Treball de camp (6 setmanes).

·De l'1 al 15/3: Validació i anàlisi de la consistència de dades.

·Del 16/3 al 30/4: Redacció de conclusions.

97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES, SL

16 setmanes

- Planificació: setmanes 1 a 3.
- Treball de camp: setmanes 3 a 10.
- Elaboració de l'informe i tancament: setmanes 11 a 16.

FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA

De l'1 de gener al 30 d'abril de 2017

- Planificació: de l'1 al 31 de gener.
- Obtenció de dades: de l'1 de febrer al 15 de març.
- Conclusions: del 15 de març al 30 d'abril.

No s'observen diferències substancials en la calendarització i no es redueix en cap oferta la data límit de lliurament de l'informe.

D'acord amb les consideracions anteriors, es proposa la següent puntuació per a aquest criteri:

PUNTUACIÓ EN EL CALENDARI D'ACTUACIONS:

DENOMINACIÓ EMPRESA	PUNTS
FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS	2
97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES , SL	2
FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA	2

PUNTUACIÓ TOTAL DE LA PROPOSTA TÈCNICA:

DENOMINACIÓ EMPRESA	PUNTS
FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS	42
97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES , SL	28
FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA	27

B. MILLORES (fins a 5 punts)

FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS

Presenta dues millores:

1. Adaptació a altres escales comparatives: S'inclouran també en l'estudi les obligacions recollides en la normativa espanyola en la matèria (Llei 19/2013). D'aquesta manera es podrà comparar els resultats obtinguts del procés de recollida de dades de les institucions catalanes amb altres territoris de l'estat.

2. Qüestionari expert: Valoració de la qualitat i l'excel·lència en la transparència.

Per analitzar la qualitat de la informació facilitada es proposa incorporar un equip d'analistes experts que portaran a terme una valoració de determinats llocs web mitjançant una fitxa analítica que permetrà valorar elements com la informació introduïda, l'adequació de la informació i els registres documentals, l'actualització de les dades, la reutilització dels arxius oferts en el web, la intel·ligibilitat de la documentació (a nivell expert i a nivell ciutadà mig), la integritat i l'exhaustivitat de la informació i l'evolució i prospectiva. A tal efecte se seleccionaran un conjunt d'entitats per ser analitzades, amb una estructura de mostra no aleatòria, que es seleccionarà d'acord amb el Síndic.

Totes dues millores s'ajusten als criteris fixats al Plec de Clàusules i el licitador concreta el contingut i objectiu de cadascuna i els beneficis que se'n deriven.

La incorporació a l'anàlisi de les obligacions de la Llei bàsica estatal garantiria en el futur poder comparar aquest anàlisi amb la valoració que faci en el futur l'òrgan encarregat d'avaluar el compliment de les obligacions de publicitat activa en el marc d'aquella Llei i en el seu àmbit territorial d'aplicació. S'adiu amb el previst al Plec, si bé circumscrit a l'avaluació d'aquella Llei.

L'anàlisi qualitativa de les dades per mostreig no aleatori s'afegeix al previst per mostreig aleatori en la descripció del treball principal, i concreta alguns dels indicadors qualitius que s'analitzarien en aquesta mostra.

97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES, SL

Presenta dues millores:

1. Eina per a l'anàlisi evolutiu del compliment de les obligacions de publicitat activa i la factibilitat i facilitat per a l'exercici del dret d'accés a la informació pública.

Aquesta eina, en format Excel, permetrà al Síndic disposar d'un instrument per a poder comprovar i avaluar l'evolució de l'execució en el compliment de les obligacions establertes a la Llei 19/2014 de les entitats objecte d'anàlisi en 2017, en futures edicions de l'estudi.

2. Eina per a l'anàlisi evolutiu de la percepció de les entitats sobre la seva execució en transparència i possibles obstacles i limitacions en relació a la gestió de la transparència.

L'eina serà oferta en format Excel.

La disponibilitat d'una eina informàtica per facilitar la comparabilitat futura és valorada positivament, com a element d'usabilitat, però de manera limitada, perquè no es concreta la comparabilitat amb avaluacions futures d'altres territoris, que era l'àmbit específic en què s'admetien millores, si bé tampoc es pot descartar que sigui útil a aquesta finalitat, tot i que la proposta fa referència a futures edicions de l'estudi.

En relació a la millora consistent en disposar de l'autoavaluació de les entitats analitzades, mitjançant una enquesta, aportaria la visió d'autoavaluació dels responsables de l'entitat i informació sobre dificultats i mancances des de la perspectiva dels aplicadors, que pot traslluir dificultats que calgui valorar i traslladar, si escau, a les conclusions i recomanacions de l'informe. No obstant això, no és clar el seu encaix en els dos conceptes de millora: usabilitat futura de les dades per comparar-les amb dades d'altres àmbits territorials i qualitat de les dades avaluades. S'ha valorat com a millora de la qualitat de les dades, en la mesura que ofereix la visió de l'avaluat, permet identificar mancances del sistema i comparar el resultat de l'avaluació de l'estudi amb l'autoavaluació. Es tracta, però, d'una millora molt limitada des de la perspectiva de la qualitat de les dades, ja que no aporten informació qualitativa objectiva i específica sobre les dades publicades, ja sigui amb els mateixos paràmetres qualitius de la Llei o altres.

FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA

Presenta dues millores:

1. Per tal de poder contrastar els resultats amb altres àmbits territorials, s'adaptarà el sistema de puntuació i anàlisi al proposta per la "Transparency International España", concretament per l'Índex de Transparència dels Ajuntaments (ITA) 2014. La proposta incrementa la usabilitat perquè tant la metodologia proposada per la Fundació com la metodologia de l'ITA 2014 no difereixen gaire. Així es podran contrastar ambdós resultats i adaptar l'actual índex a l'ITA.

2. Es desenvoluparà un aplicatiu online que permeti visualitzar els resultats de la recerca, a partir de la base de dades del projecte. Es definiran criteris de filtratge per a la visualització de les dades. Es visualitzaran indicadors i índexs treballats dels organismes estudiats, en funció de filtres seleccionats. Permetrà la seva actualització i ampliació amb resultats d'una mostra ampliada o dels resultats d'anàlisis futures, el que pot permetre fer una visualització de l'evolució de la implantació de la Llei.

Pel que fa a la primera de les millores proposades, s'adiu amb el criteri d'usabilitat en els termes establerts al Plec de Condicions que regeix el contracte, si bé de forma limitada a un model concret d'anàlisi ja existent, ja que no es fa cap referència a la comparabilitat futura amb avaluacions del compliment de les obligacions de la Llei estatal en altres àmbits territorials o de la legislació específica d'aquelles comunitats autònomes que en disposin. Al mateix temps, la possibilitat de comparar dades està limitada també per l'univers proposat en l'oferta d'aquest licitador, fonamentalment municipal i per mostreig.

Pel que fa a la segona de les millores proposades, disposar d'un aplicatiu que permeti visualitzar diferents indicadors i índex en funció dels filtres escollits és, sens dubte, un element de millora en la utilitat de l'estudi. Si bé no es concreta en què milloraria la possibilitat de comparar els resultats de l'anàlisi amb els que es facin en un futur en altres àmbits territorials, cal entendre que facilita, potencialment, aquesta comparació.

D'acord amb les consideracions anteriors, es proposa la següent puntuació per a aquest criteri:

PUNTUACIÓ EN L'APARTAT DE MILLORES:

DENOMINACIÓ EMPRESA	PUNTS
FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS	5
97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES , SL	2
FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA	3

PUNTUACIÓ TOTAL DE LES PROPOSICIONS TÈCNIQUES:

DENOMINACIÓ EMPRESA	PUNTS
FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER D'ESTUDIS AUTONÒMICS I LOCALS	47
97 S&F, SL Y RED2RED CONSULTORES , SL	30
FUNDACIÓ FRANCESC FERRER I GUÀRDIA	30

Proposta de valoració que s'eleva a la mesa de contractació.

Barcelona, 16 de desembre de 2016



Mar Molinas Sans
Gerent