

Estudi i obtenció de dades sobre el compliment de la normativa de transparència 2024

Lliçons apreses i recomanacions

Juliol de 2024



Taula de continguts

Valoracions generals	4
Recomanacions generals.....	6
1. Generalitat i el seu entorn institucional	9
Generalitat de Catalunya	9
Ens públics de la Generalitat de Catalunya.....	10
1.1. Recomanacions per a Generalitat i el seu entorn institucional	11
2. Els ens locals	10
Ens de primer nivell: Ajuntaments i ens supramunicipals	12
Ens dependents dels ajuntaments i dels ens supramunicipals	14
2.1. Recomanacions per als ens locals i el seu entorn institucional	14
3. Ens de cooperació	17
3.1. Recomanacions per als ens de cooperació	17
4. Ens estatutaris	18
4.1. Recomanacions per als ens estatutaris.....	18

Valoracions generals

El 2024 és el novè any d'aplicació i avaluació de la Llei 19/2014 i el desè després de la seva aprovació. En termes generals, s'aprecia una progressiva estabilització de continguts i una certa millora de tipus incremental en alguns aspectes concrets.

Els trets principals d'aquesta edició del 2024 serien:

1. L'anàlisi de la informació recollida, i com ha estat habitual, mostra que el compliment de la norma varia en funció del tipus d'ens objecte d'estudi. Com ja succeïa a les edicions anteriors, en termes generals, la Generalitat de Catalunya lidera la publicació de la documentació requerida; pel que fa a les altres entitats analitzades, els ens matriu sempre registren un compliment més elevat que els seus ens dependents. Alhora, existeix certa relació entre el compliment dels ens matriu i dels seus ens dependents: un major compliment dels primers, acostuma a traduir-se en un major nivell de publicació dels segons.
2. El fet que els ens matriu de major grandària presentin millors nivells de compliment no implica que aquests no presentin altres dificultats. En concret:
 - Gran volum de dades que dificulta valorar el conjunt de la informació facilitada.
 - Complexitat de la informació.
 - Dificultat per a identificar nivells de desagregació suficients que permetin identificar les matèries i associar-les clarament als seus responsables.
 - Nivells d'actualització, millorables excepte la Generalitat de Catalunya que ja presenta nivells molt alts.
 - Baix nivell de reutilització dels arxius i la informació.
3. Es manté una inflació de suports per a fer pública la informació en els ens matriu, mentre que encara hi ha ens dependents que no disposen d'estructures pròpies.
4. L'aplicació de models i aplicatius estructurats implica la repetició de les mateixes problemàtiques en molts ens. Cal tenir present, doncs, que el desenvolupament d'una eina de suport és un element que constitueix una eina útil però, alhora, les possibles mancances es reproduiran de forma sistemàtica.
5. Aquells ens que presenten nivells de compliment baixos acostumen a publicar només aquella informació sobre la institució que és de tipus genèric o es vehicula mitjançant plataformes de publicació conjuntes.

6. La informació en matèria de contractació obté resultats destacables en tots els ens analitzats, gràcies, bàsicament, a l'existència de la plataforma de contractació de la Generalitat – Perfil del contractant- i l'accés al Registre Públic de Contractes.
7. Hi ha un conjunt de matèries que presenten dèficits en pràcticament totes les entitats analitzades. Destaquen els indicadors de qualitat dels serveis públics, les respostes anonimitzades a les consultes plantejades pels ciutadans, l'espai de consulta de propostes i suggeriments, l'agenda política dels regidors, diputats o consellers, i la informació sobre el registre dels grups d'interès.
8. L'establiment de mecanismes de col·laboració entre diferents ens, com la Xarxa de Govern Oberts, contribueixen a la implementació de la norma alhora que esdevenen xarxes de recolzament mutu per a les entitats participants.
9. Quan la informació es localitza acostuma a presentar nivells acceptables d'actualització; a un major nivell de publicació, existeix un major nivell d'actualització.
10. En termes generals, els ens mantenen la informació publicada en aquells àmbits en què la norma obliga a mantenir la informació d'exercicis anteriors. Cal dir que, en algunes ocasions, l'estructura pot no ser estable i poden canviar els criteris; ara bé, la informació està disponible.
11. La reutilització és una de les principals mancances en les quals s'haurà d'incidir. En aquest sentit, cal destacar que s'ha incrementat el biaix entre les grans institucions, que han fet passos cap a la implementació de portals de dades obertes, i les més petites, malgrat l'existència en els propis portals de l'AOC d'un espai de dades obertes. En aquest darrer cas, sovint només s'hi poden identificar aquells conjunts de dades que es generen de forma automàtica.
12. Tot i l'aprovació del reglament ha suposat una millora en termes de concreció i detall de les obligacions, encara hi ha espais que presenten certes manques de definició o dificultat d'aplicació a determinats ens obligats.

Recomanacions generals

1. És necessari conjugar els requeriments de la Llei 19/2014 amb el seu desenvolupament reglamentari. Cal revisar l'impacte de la concreció reglamentària i la correcta adequació a cadascuna de les tipologies d'entitats obligades.
2. La Generalitat de Catalunya, com a entitat que presenta el compliment més elevat en la publicació d'informació, ha de liderar la promoció i el foment del principi de publicitat activa mitjançant mesures de suport i recolzament a la resta d'entitats, i molt en particular del seu propi entorn instrumental.
3. Els EFPA's es van configurar com una eina d'anàlisi que permetia una panoràmica general i mínima de la situació de la implementació de la normativa. Cal entendre, doncs, que és necessari garantir un compliment molt generalitzat atès que sempre es tracta d'aspectes obligatoris i plantejats de forma prou genèrica per que qualsevol entitat pugui assolir-los.
4. Cal fomentar una interpretació del concepte de transparència que no es limiti al compliment de la llei. La llei estableix uns elements que constitueixen el mínim obligatori que ha de complir qualsevol dels ens obligats, però caldria una reflexió que permetés introduir una cultura de la transparència en el funcionament institucional.
5. Cal promoure la creació de plataformes i eines que aglutinin i sistematitzin la informació pública de totes les entitats sotmeses a la llei de transparència i potenciar i desenvolupar les que ja existeixen per tal d'incrementar el nivell de publicació, d'actualització i reutilització. El principal objectiu de les regulacions de transparència és permetre comprendre el funcionament institucional i aquest és un objectiu difícil d'assolir amb l'estructura atomitzada actual de fonts d'informació. Cal valorar l'esforç d'algunes iniciatives supramunicipals (impulsades per algunes Diputacions).
6. Cal garantir que aquests mecanismes de publicació proporcionen informació de qualitat (actualitzada i de fàcil accessibilitat) i cal avaluar si les plataformes existents reuneixen els requisits exigibles. Caldria fer una avaluació específica dels nivells de compliment normatiu i de qualitat de la informació de les plataformes actuals.
7. S'han de potenciar les xarxes de col·laboració com a mecanismes de recolzament mutu i d'impuls de la publicitat activa, molt en particular en referència als municipis i entitats de menor grandària.
8. Una anàlisi de les àrees on es detecta un dèficit més important de publicitat activa permetrà detectar dificultats i problemàtiques comunes en totes les entitats. En alguns

casos, els problemes no se situen estrictament en la publicació sinó en etapes prèvies, com podria ser la pròpia elaboració de l'eina. Aquest fet és particularment visible en les eines vinculades a àmbits que superen la publicitat activa en termes de procediment i recullen elements de bon govern (cartes de serveis, avaluació dels serveis públics i codis ètics entre d'altres).

9. Cal analitzar fórmules de publicació que permetin millorar la comprensió de la informació que es facilita. Molta de la informació i de les vies d'accés a la informació requereix un alt nivell de coneixements del funcionament de l'administració pública. Així, àmbits amb alt nivell de publicació, com podria ser la contractació, presenten llenguatge o estructures molt poc intel·ligibles per a persones fora de l'àmbit de l'administració pública.
10. Cal establir protocols interns en les entitats analitzades per tal d'assegurar que la informació es troba actualitzada i es pot identificar la data de validesa de forma clara, així com les properes dates d'actualització. També, per a aquella informació no actualitzada d'acord amb la periodicitat exigible, cal fer constar expressament aquesta circumstància.
11. Els portals de dades obertes són una eina interessant amb múltiples potencialitats que ha de configurar-se com un instrument complementari a la publicitat activa. És a dir, els portals de transparència o llocs web institucionals han de configurar-se com l'instrument principal de publicació i, per tant, han de contenir tota la informació requerida per la norma i aquesta ha d'estar actualitzada i en formats reutilitzables. De forma paral·lela es poden crear eines addicionals però, en cap cas, aquestes poden substituir les anteriors.
12. Davant de la manca d'existència d'una figura jurídica o estructura determinada que requerís publicar-ne informació, la fórmula hauria de ser fer constar explícitament la no existència de la figura.
13. En el cas de les entitats vinculades (amb entitats dependents, empreses o altre entorn institucional) és necessari que aquesta informació estigui disponible i sigui clara i comprensible.
14. En el cas de les persones electes seria recomanable generar un sol registre que permetés identificar tots els espais on aquella persona desenvolupa activitat, així com la informació pel que fa a les seves activitats i patrimoni.
15. Pel que fa a la contractació, l'aplicatiu de Generalitat permet crear gràfics, comparar informació, crear filtres i descarregar taules sobre el volum de les contractacions de diferents exercicis pressupostaris, sobre els diferents departaments de la Generalitat i

sobre els tipus de procediments utilitzats per contractar els serveis. També es poden consultar dades sobre contractes menors, pròrrogues aplicades i indicadors de contractació. Aquesta és una bona pràctica que caldria estendre.

16. La intel·ligibilitat i la millor comunicació de la informació són els grans reptes de tot el sistema de transparència.
17. Cal distingir els diferents perfils d'usuari i adaptar la informació a les seves característiques.
18. Després de 10 anys d'aprovació de la norma, i de tres del reglament, els nivells d'implementació de la norma posen de manifest clars espais per a la millora, tant des de la perspectiva de l'aplicació com de la possible adaptació del marc normatiu.

1. Generalitat i el seu entorn institucional

Generalitat de Catalunya

1. La Generalitat de Catalunya assoleix nivells de publicació molt destacables en matèria de publicitat activa i augmenta lleugerament o es manté en pràcticament tots els paràmetres analitzats.
2. Malgrat aquest elevat nivell objectiu de publicació de la informació, encara existeixen elements millorables que fan referència a d'altres aspectes de la informació:
 - L'organització dels continguts dins dels llocs web i la vinculació que s'estableix entre ells.
 - L'articulació de la informació específica amb la general de la institució i la seva relació amb el portal de transparència de Catalunya.
 - Preveure espais de transparència de/per a totes les conselleries o que la informació es faciliti amb desagregacions per conselleries i per unitats funcionals.
3. Les indemnitzacions dels alts càrrecs, les plantilles de personal, el catàleg de serveis, els indicadors de qualitat de la gestió de serveis i les respostes anonimitzades a les consultes plantejades pels ciutadans són els únics elements que presenten un compliment escàs. Aquests elements són comuns a d'altres institucions analitzades. La informació sobre l'avaluació de l'aplicació de les normes i les directives, instruccions i circulars també presenten dèficit tot i que obtenen un compliment parcial, la qual cosa reflecteix l'estreta relació que s'estableix entre publicitat activa i eines de bon govern.
4. La Generalitat de Catalunya obté bons resultats en matèria d'actualització; si la informació està localitzable acostuma a estar actualitzada i, a més a més, en nivells alts. Només la informació sobre serveis públics i planificació presenta nivells mitjans i no alts d'actualització, tal com fan la resta de blocs.
5. Malgrat que en termes de reutilització la Generalitat de Catalunya també és la institució capdavantera, aquesta és la característica que ofereix uns pitjors resultats i en la qual caldrà esmerçar més esforços en un futur.
6. Cal destacar que la Generalitat ha millorat molt en termes de visualització i s'ha fet un esforç clar en aquesta via.

Ens públics de la Generalitat de Catalunya

1. Els ens públics de la Generalitat presenten un compliment amb grans espais per la millora. Excepte els blocs de contingut més general, la resta romanen amb nivells de compliment allunyats d'una implementació completa de les obligacions normatives.
2. Els resultats obtinguts per als EFPA's mostren un compliment insuficient de la norma, ja que més de la meitat dels elements definits com a fonamentals es localitzen en menys de la meitat d'organismes.
3. Els blocs temàtics que obtenen millors resultats són els que fan referència a aspectes generals de les institucions: els que recullen informació sobre els portals de transparència i la relació entre l'administració i el ciutadà, la informació institucional, els organismes dependents i la contractació. L'elevat nivell de publicació en un aspecte específic com la contractació es deu a l'existència de la plataforma de la Generalitat. Els bons resultats obtinguts per a la informació general de la institució és una constant que es repeteix per a pràcticament totes les entitats analitzades.
4. Els ens públics de la Generalitat presenten una actualització de la documentació limitada. La contractació, els organismes dependents, l'estructura institucional i l'administrativa és la que acostuma a presentar-se actualitzada.
5. La reutilització, de forma semblant a totes les entitats analitzades, presenta un dèficit pràcticament general.
6. La diversitat en la forma institucional dels ens dependents de la Generalitat, així com l'heterogeneïtat en altres característiques com dimensió i objectius dificulta la identificació i concreció d'alguns dels aspectes.

Recomanacions per a Generalitat i el seu entorn institucional

1. Malgrat el nivell elevat de publicació de la Generalitat de Catalunya, cal una millora de l'estructuració i organització de la informació a què es pot accedir per als diferents departaments de la Generalitat i en la vinculació que s'estableix entre ells.
2. Cal fomentar i promoure la creació d'eines de bon govern, la qual cosa ajudarà a incrementar la publicació de determinats continguts que encara presenten un compliment reduït. Això és especialment rellevant en el cas de l'entorn institucional de la Generalitat atès que bona part dels ens tenen per objectiu la prestació de serveis o el desenvolupament d'activitats que impliquen una relació directa amb la ciutadania.
3. És necessari desenvolupar eines per a la descàrrega de formats reutilitzables o habilitar formes àgils de sol·licitud dels arxius.
4. La Generalitat de Catalunya ha de garantir la publicació d'informació del seu entorn institucional promovent i recolzant a les entitats que necessitin suport i, en els casos en què sigui necessari, facilitant les estructures que garanteixin la publicació dels continguts requerits.
5. Cal que els ens dependents publiquin continguts específics més enllà de la informació institucional bàsica, de forma que es pugui obtenir un coneixement més exhaustiu d'aquestes entitats. De la mateixa manera, seria interessant que la informació es pogués trobar de manera desagregada en l'espai web de cada ens i no vinculada al portal general de "govern obert" i a arxius amb informació de tot el teixit institucional on, sovint, la informació específica és difícil d'identificar.
6. És necessari que totes les entitats vinculades a la Generalitat disposin de documents que permetin visualitzar clarament quina és la participació de la Generalitat i les seves formes jurídiques així com els mecanismes de coordinació i jerarquia.
7. Davant de la inexistència d'una figura determinada que suposi obligacions de publicitat, la fórmula hauria de fer constar explícitament la inexistència de la figura.
8. Cal valorar si és oportú incrementar el nivell de precisió d'algunes de les obligacions en relació a l'entorn institucional de la Generalitat atès que actua, en molts casos, com a prestador efectiu o responsable operatiu de l'activitat.

2. Els ens locals

Ens de primer nivell: Ajuntaments i ens supramunicipals

1. Els portals de transparència, la seu electrònica i el lloc web són els instruments principals per a complir amb els principis de publicitat activa en pràcticament la totalitat d'ens locals matriu.
2. Els ajuntaments i ens supramunicipals disposen de múltiples estructures per tal de poder fer efectiu el principi de publicitat activa establert a la norma. La superposició d'eines suposa riscos de duplicitat i incoherència interna entre la informació que es localitza en cadascuna d'elles.
3. El portal dissenyat pel consorci AOC és el model utilitzat de forma majoritària pels municipis i ens supramunicipals. És una eina que facilita la implementació de la norma, però alhora contribueix a reproduir esquemes i, si n'hi ha, mancances.
4. La grandària poblacional continua essent l'element que es mostra més determinant en la publicació de continguts i en l'acompliment de la llei. Els ajuntaments grans presenten nivells de compliment elevats o complets mentre que els de menor volum d'habitants posen de manifest dificultats per a l'acompliment de la norma.
5. Els blocs temàtics en els quals s'obté un nivell de publicació més elevat són aquells que fan referència a la presència d'estructures bàsiques per a publicar informació, a la informació institucional de l'entitat, als organismes dependents o aspectes sobre contractació pública.
6. En aquells casos en què existeix una plataforma que recull i sistematitza la informació de totes les entitats, el nivell de publicació augmenta, com per exemple, en el cas de la plataforma de contractació o la informació urbanística. Ara bé, cal valorar la qualitat d'aquesta informació i quins tipus d'usos habilita.
7. Els casos en què l'AOC afegeix continguts de forma automàtica el nivell de publicació també augmenta, tot i que sovint aquests poden no ser reutilitzables i poc intel·ligibles. Aquesta pràctica és particularment delicada en el cas dels espais de dades obertes que es creen de forma quasi automatitzada però que alhora poden incloure molt poca informació i de molt poca qualitat.
8. Les dificultats que s'aprecia en els nivells de compliment dels municipis més petits de 5.000 habitants posa en relleu que els recursos que s'han posat a disposició dels ajuntaments encara són insuficients per a implementar una norma complexa i d'un gran abast.

9. L'actualització de la informació presenta bons resultats en algunes àrees, com les d'informació general i contractació, i està estretament relacionada amb el nivell de compliment dels EFPA's. Quan la informació es localitza aquesta acostuma a estar actualitzada encara que, en alguns casos, en nivells baixos o amb dubtes de si incorpora totes les possibles modificacions atès que sovint no es disposa de dates de referència clares.
10. La reutilització és la principal assignatura pendent i obté uns resultats deficients en molts dels blocs, com els d'organismes amb representació, estructura administrativa, serveis públics o grups d'interès, independentment del tipus d'entitat. Aquest fet reflecteix que hi ha molt recorregut per a la millora.
11. L'existència de plataformes també incrementa els nivells d'actualització i reutilització obtinguts. Mostra d'això és que en pràcticament tots els grups analitzats, els continguts obtinguts per a la contractació són els que assoleixen millors resultats en actualització i reutilització amb els matisos abans esmentats pel que fa a la qualitat.
12. Algunes matèries presenten dèficits generalitzats, amb l'excepció dels municipis de més de 50.000 habitants, com serien: publicació de les respostes anonimitzades a les consultes plantejades pels ciutadans, espai de consulta de propostes i suggeriments, codi de conducta de les entitats incloses al registre de grups d'interès, dades estadístiques sobre contractació, i els mecanismes d'avaluació dels plans i programes entre altres.
13. Els elements que requereixen l'elaboració expressa presenten també un incompliment generalitzat, com, per exemple, les dades estadístiques sobre contractació, les cartes de serveis, els mecanismes d'avaluació dels plans o projectes o els indicadors de qualitat dels serveis.

Ens dependents dels ajuntaments i dels ens supramunicipals

1. Els resultats obtinguts als ens dependents dels ajuntaments i de les entitats supramunicipals continuen mostrant problemes en el compliment del principi de publicitat activa.
2. Aquestes entitats presenten un comportament més similar entre elles que als seus propis ens matriu, tot i que el fet que estiguin vinculades a un ens matriu amb bons nivells de compliment sol estar vinculat amb un millor comportament de l'ens.
3. Els resultats mostren un nivell de publicació encara insuficient de forma molt generalitzada.
4. Existeixen casos en què no es pot considerar que existeixi un espai de transparència com a tal, sinó que són els propis llocs web de les entitats en tant que ens prestadors de serveis.
5. No sempre és viable identificar de forma clara informació bàsica com l'estructura de vinculació amb l'ens matriu, els estatuts o normatives de creació, la seva organització política i tècnica.

Recomanacions per als ens locals i el seu entorn institucional

1. Cal vetllar per la coherència dels espais web que ofereixen informació de transparència. Un lloc web amb informació fragmentada, duplicada i incoherent dificulta molt la identificació i l'accessibilitat de la informació.
2. Cal que cadascuna de les eines existents tinguin definida el tipus d'informació per evitar duplicitats i incoherències.
3. Cal aclarir també la coexistència d'espais dels organismes dependents al web de l'ens matriu amb informació més de caràcter "institucional" i espais web dedicats al "servei" que presta aquest i que no tenen vincle entre ells.
4. El portal de transparència ha de ser accessible des del lloc web principal i el seu accés ha d'estar sempre en un lloc visible i de fàcil accés per promoure la seva consulta.
5. El portal AOC és la principal eina de difusió de la informació de publicitat activa per a la major part d'ens locals. És una eina que ha millorat molt des del seu inici i que cada vegada ofereix més i millor informació però encara té espais de millora que cal desenvolupar de forma col·laborativa amb el teixit institucional. Cal que la informació disponible al portal AOC sigui de qualitat, fàcilment localitzable pels usuaris i de fàcil comprensió.

6. El portal AOC ha continuat amb la tendència d'incorporar instruments que ofereixin la comparació, sistematització i intel·ligibilitat de la informació.
7. Cal que els ens es responsabilitzin de garantir que la informació es pot localitzar i és l'adient. S'han d'eliminar els enllaços trencats i les seqüències d'accessos que acaben en una pantalla sense informació. L'AOC ofereix un portal però els ens són els responsables de la informació que hi apareix.
8. Cal que els ens desenvolupin totes les potencialitats de les eines d'ús conjunt –portals i eines dels sistemes AOC.
9. Cal introduir els mecanismes necessaris per a garantir el compliment normatiu. Els mecanismes d'autoavaluació haurien d'estendre's entre tots els ens obligats.
10. Cal buscar vies per a aprofundir en l'anàlisi de la informació present en els portals i lloc web. L'acumulació de registres i les deficiències en la intel·ligibilitat poden convertir les plataformes de transparència en calaixos de sastre que no només no aportin sinó que generin problemes per a localitzar la informació rellevant.
11. Cal que la Generalitat desenvolupi plataformes i eines que aglutinin la informació, o que potenciï les ja existents, i que ho faci en col·laboració amb els municipis, de forma consensuada. Cal que aquests instruments es dissenyin pensant en els requisits exigits a la norma i, per tant, que la informació s'actualitzi periòdicament i que inclogui l'opció de ser reutilitzada. La Generalitat s'ha de responsabilitzar de la generació i manteniment dels arxius agregats en formats reutilitzables sobre el món local.
12. És necessari un major recolzament per al desenvolupament de la norma, ja sigui mitjançant ajuts específics en la matèria o bé a través d'una major aportació de recursos.
13. Els ens supramunicipals desenvolupen una doble responsabilitat: com a ens que queden subjectes al compliment de la norma, per una banda, i com a ens que haurien d'oferir suport al teixit municipal i als seus ens dependents i de cooperació.
14. Cal que la informació en formats reutilitzables es localitzi mitjançant els portals de transparència i llocs web institucionals. Els portals de dades obertes poden configurar-se com un complement a la publicitat activa però no com l'únic mecanisme principal per a obtenir informació en format reutilitzable.
15. És important conèixer quines són les dificultats en la publicació d'un conjunt de documentació determinada que està absent en la major part d'entitats objecte d'estudi per tal de buscar estratègies que inverteixin aquesta tendència.
16. Els portals de transparència o llocs web dels ens dependents han d'estar vinculats amb els portals de transparència dels seus ens matriu; d'aquesta forma, el ciutadà pot obtenir una imatge més clara de l'estructura dels ens.

17. Cal que l'estructura, naturalesa, vinculació i jerarquia entre els ens matriu i els ens dependents quedi clara i es reculli en un sol document.
18. Els ens matrius són els responsables darrers de garantir la publicació de la informació dels seus ens dependents.
19. S'ha de fomentar la publicació de continguts específics dels ens dependents que ofereixin un coneixement exhaustiu d'aquestes entitats i que vagin més enllà dels aspectes bàsics.
20. Cal plantejar la conveniència d'incloure una modulació d'obligacions en funció de la tipologia d'ens i, molt en particular, de la grandària poblacional. Després de 10 anys de l'aprovació de la norma, cal fer servir els processos d'avaluació existents per a plantejar les modificacions i adaptacions necessàries.

3. Ens de cooperació

1. Els consorcis i mancomunitats catalanes no obtenen bons resultats en matèria de publicitat activa.
2. Els consorcis i mancomunitats fan servir espais propis com a fórmula més habitual de canalitzar la publicitat activa.
3. El nivell de continguts publicats per part dels ens de cooperació posa de manifest mancances d'informació. Els blocs temàtics més presents són els de portals de transparència i relació entre l'administració i el ciutadà, informació institucional de l'ens, contractació pública, organismes dependents i la contractació pública.
4. Els consorcis i mancomunitats presenten mancances importants fins i tot en matèries de caràcter bàsic que solen localitzar-se de forma generalitzada.
5. La manca de publicació impedeix l'obtenció de bons resultats en l'actualització i la reutilització de la informació.
6. En termes generals, la situació d'incompliment és molt àmplia, tot i que s'aprecia una millora des dels primers anys d'implementació de la norma.

Recomanacions per als ens de cooperació

1. Tots els ens de cooperació haurien de disposar de mecanismes per fer pública la informació sobre l'entitat. Deu anys després de l'aprovació de la norma encara hi ha gairebé un terç dels ens que no disposen de cap espai que ofereixi informació i més del 40% no tenen un portal propi.
2. Les administracions que participen en aquestes entitats han de responsabilitzar-se del compliment normatiu dels ens amb especial atenció aquells que tinguin assignades les funcions de seguiment.
3. Les mancomunitats i consorcis que no disposin de mecanismes propis podrien recórrer a fer ús del portal de transparència de l'AOC, com han fet la major part d'ens objecte d'estudi.
4. Cal garantir la publicació de continguts de caràcter bàsic i també dels de caràcter específic sobre els ens de cooperació per tal d'incrementar els nivells de compliment.
5. Cal valorar quin és el motiu pel qual el nivell de compliment roman allunyat de les exigències normatives per tal de poder valorar estratègies de millora.

4. Ens estatutaris

1. Les peculiaritats pròpies dels ens estatutaris juntament amb el nombre reduït que conformen aquest grup d'anàlisi (6 entitats) impedeixen la comparació amb la resta d'entitats analitzades en aquest document.
2. Tots els ens estatutaris disposen d'algun tipus de mecanisme per fer pública la informació, atès que el 100% disposa de lloc web o de portal o apartat de transparència.
3. Els resultats obtinguts mostren un elevat nivell de publicació de la documentació. En aquest sentit, cal recordar que el nombre total d'EFPA's establerts per a les entitats estatutàries és molt inferior al de la resta d'ens analitzats (25 elements).
4. Alguns elements han millorat durant el període d'aplicació normativa de forma molt clara. En canvi, altres encara presenten clars espais per a la millora com serien l'agenda institucional, les declaracions de béns i activitats i també aspectes més generals com les eines per a formular propostes i suggeriments i els espais per a consultar-les.
5. Pel que fa a l'actualització dels continguts, es presenten resultats força destacables excepte en el bloc que recull la informació econòmica.
6. La reutilització és un dels aspectes millorables, ja que obté resultats molt limitats en tots els blocs temàtics analitzats excepte el de contractació.

Recomanacions per als ens estatutaris

1. Cal millorar la publicació dels EFPA's en matèria d'estructura administrativa i de la informació econòmica i patrimonial en els ens estatutaris.
2. Els ens estatutaris haurien d'introduir millores per tal que la informació publicada compleixi amb els principis d'actualització i especialment de reutilització.
3. Cal millorar els espais destinats a les propostes i suggeriments, en especial atenent a les particulars característiques d'aquesta tipologia d'entitats.